



## Anmeldung

### Zielgruppe

Das Seminar richtet sich an Mediatoren, die über eine mindestens 90-stündige Grundausbildung verfügen und sich zur/zum zertifizierten Wirtschaftsmediator/in CfM ausbilden lassen wollen.

### Zertifizierung

Das Zertifikat "Wirtschaftsmediator/in CfM" erhalten die Teilnehmer/innen nach Abschluss der Blöcke A und B sowie dem Nachweis der Praxiserfahrung durch zwei dokumentierte Mediationsfälle.

### Seminardauer

2 Blöcke à 3 Tage, insgesamt 40 Stunden

### Teilnehmerzahl

Die Ausbildung ist auf max. 16 Teilnehmer begrenzt.

### Teilnahmegebühr

2.580 €/2.280 € für CfM-Mitglieder jeweils zzgl. USt., inkl. Trainingsunterlagen, Pausengetränke und Mittagessen.

### Teilnahmebedingungen

Anmeldungen sind verbindlich. Bei schriftlichem Rücktritt bis 6 Wochen vor Seminarbeginn erstatten wir den vollen Seminarpreis. Danach wird bis 2 Wochen vor Seminarbeginn 50% des Seminarpreises, anschließend der volle Seminarpreis erhoben. Bei Absage des Seminars durch den Veranstalter aus organisatorischen Gründen oder infolge höherer Gewalt (z. B. Erkrankung des Referenten) wird der Seminarpreis erstattet. Für vergebliche Aufwendungen oder sonstige Nachteile, die dem Kunden durch die Absage entstehen, kommt der Veranstalter nicht auf.

### Centrale für Mediation

Verlag Dr. Otto Schmidt KG  
Gustav-Heinemann-Ufer 58, · 50968 Köln  
Tel: 0221 93738-821 · Fax 0221 93738-926  
cfm@mediate.de · www.centrale-fuer-mediation.de

**Aufbaumodul Wirtschaftsmediator/in CfM**

Block A: 28. – 30.11.2013  
Block B: 12. – 14.12.2013

Ich bin Mitglied der CfM

### Ort

Köln, Tagungszentrum Hopper, Brüsseler Straße 26, 50674 Köln  
Tel. 0221 92440-0 · Fax 0221 92440-6

### Centrale für Mediation

Verlag Dr. Otto Schmidt KG  
Gustav-Heinemann-Ufer 58 · 50968 Köln

**Fax** 0221 93738-969 oder [www.centrale-fuer-mediation.de](http://www.centrale-fuer-mediation.de)

\_\_\_\_\_  
Name Vorname

\_\_\_\_\_  
Firma

\_\_\_\_\_  
Beruf

\_\_\_\_\_  
Straße

\_\_\_\_\_  
PLZ Ort

\_\_\_\_\_  
Rechnungsanschrift (falls abweichend)

Die Teilnahmebedingungen erkenne ich an. Datum/ Unterschrift

# Aufbaumodul Wirtschafts- mediator/in CfM

**40 Stunden · max. 16 Teilnehmer**

**Herbst 2013**





## Referenten

### Dr. Holger Thomas

Wirtschaftsmediator, Rechtsanwalt/Fachanwalt für Arbeitsrecht, Partner bei WilmerHale, Frankfurt/M., Schwerpunkt in der Mediation bei innerbetrieblichen Konflikten; Lehrbeauftragter der Goethe-Universität Frankfurt/M.; Lehr- und Dozententätigkeiten u. a. bei der Deutschen Gesellschaft für Personalführung, der Rechtsanwaltskammer Frankfurt/M., der FernUniversität Hagen und der Europa-Universität Viadrina.

### Dr. Markus Troja

Mediator und Ausbilder für Mediation (BM), Systemischer Coach und Teamentwickler. Partner bei TGKS - Troja Gläßer Kirchhoff Schwartz, Oldenburg. Schwerpunkte in der Mediation und Organisationsberatung für Unternehmen und öffentliche Verwaltung; Dozententätigkeit für zahlreiche Universitäten, Ausbildungsinstitute und Großunternehmen.



## Mediation als Baustein eines Konfliktmanagementsystems (Block A)

### Mediation im Spannungsfeld der Organisation

- Auftragsklärung bei Mediation in hierarchischen Organisationen
- Dreiecksvertrag
- Umgang mit schwierigen Rahmenbedingungen
- Entwicklung von Verfahrensdesigns für die Mediation

### Mediation aus Sicht der Organisationsentwicklung

- Führung und Mediation bei Veränderungsprozessen
- Mediation und Coaching: Abgrenzung, Falleignung, Verbindungen
- Mediation und Teamentwicklung
- Die Führungskraft als Coach oder Mediator?

### Besonderheiten der Mediation zwischen Unternehmen

- Einbeziehung von begleitenden Rechtsanwälten und Sachverständigen
- Verhandlungen über Geldforderungen

### Konfliktmanagementsysteme (KMS) für Unternehmen und Organisationen

- Optimierung der Konfliktkultur in und zwischen Unternehmen
- Arbeit mit internen und externen Mediatoren
- Ablauf und Vorgehensweise: Initiierung, Analyse, Entwicklung von Maßnahmen, Umsetzung, Evaluation und Anpassung
- Erfahrungen aus Modellprojekten zur Einführung eines KMS



## Mediation innerhalb von Unternehmen und Organisationen (Block B)

### Typische Konfliktkonstellationen in Unternehmen

- Konfliktkonstellationen:
  - Arbeitgeber und Arbeitnehmer
  - Arbeitnehmer untereinander
  - Arbeitgeber und Betriebsrat
- Praxisfall: Mediation bei einer unternehmensweiten Umstrukturierung

### Initiierung innerbetrieblicher Mediation

- Akquisition und Auftragsklärung

### Rechtliche und strukturelle Rahmenbedingungen innerbetrieblicher Mediation

- Einbindung des Betriebs- bzw. Personalrats
- Umgang mit unterschiedlichen Interessenlagen/Verhandlungsspielräume von Vertretern von Interessengruppen (Delegierte)
- Einfluss von Rückkopplungsgesprächen zwischen Delegierten und den vertretenen Interessengruppen auf das Mediationsgeschehen

### Umgang mit Macht/Hierarchieübergreifende Konflikte

- Beteiligung unterschiedlicher Hierarchieebenen (Machtgefälle)
- Rolle und Integration von Führungskräften und weisungsabhängigen Mitarbeitern
- Grenzen und Risiken der Herstellung von Machtgleichgewichten