

T	GRUNDLAGEN UND ENTWICKLUNGEN	
	Holger Thomas Umgang mit (Interessen-)Vertretern bei innerbetrieblichen Konflikten – Teil 1	80
	Ljubjana Wüsthube Vom Umgang mit nonverbaler Kommunikation in der Mediation	83
L	Arthur Trossen Lit-Med	88
	FAMILIE UND VERMÖGEN	
A	Judith M. Markgraf Familienmediation in Australien – Ein Erfahrungsbericht –	91
	BERUF UND AUSBILDUNG	
A	Christoph Hommerich Marketing als Vertrauensbildung – Herausforderungen an das Marketing der Mediatoren –	94
	PRAXISFALL	
H	Dirk Splinter/Burkhard Weber Mehrstufiges internes Konfliktmanagement im Krankenhaus	98
	INTERVIEW	
H	Gisela Mähler Hans Koschnick im Interview	102
	REZENSIONEN	
N	André Niedostadek Hannelore Diez: Werkstattbuch Mediation	106
	Michael Fücker Joseph Duss-von Werdt: homo mediator. Geschichte und Menschenbild der Mediation	107
	Walther Gottwald Ein Fall für Drei – Szenen einer Scheidungsmediation	108
	Impressum	108
I	Redaktionsbeirat	
	Prof. Dr. Horst Eidenmüller, LL.M., Ludwig-Maximilians-Universität München	
	Eugen Ewig, Rechtsanwalt, Bonn	
	Prof. Dr. Angela Mickley, Fachhochschule Potsdam	
	Prof. Dr. Roland Proksch, Präsident der Evangelischen Fachhochschule Nürnberg	
	Hansjörg Schwartz, Dipl.-Psychologe, Oldenburg	
Prof. Dr. Horst Zilleßen, MEDIATOR GmbH, Oldenburg		