

F

EDITORIAL

Prof. Dr. Horst Zilleßen 131

L

GRUNDLAGEN UND ENTWICKLUNGEN

Ansgar Marx

**Das Prinzip der Freiwilligkeit der Mediation**  
– Empirische Daten und notwendige Kurskorrekturen – 132

Constanze Cravaack

**Schlagfertigkeit in der Mediation** 136

Hans-Peter Huber/Manfred Nötzel

**Wenn die Staatsanwaltschaft kommt**  
– Krisenmanagement im Unternehmen: Ein Problemaufriss – 139

A

METHODIK

Joachim Wieck

**Perspektivenwechsel** 141

ARBEIT UND ORGANISATION

Margarete Nuber

**De-Eskalative Projektbegleitung** 144

H

PLANEN UND BAUEN

Werner Rosinak

**Beteiligung in der Stadt- und Verkehrsplanung** 146

INTERNATIONALES

Denis Diop

**Richterliche Mediation in England & Wales am Scheideweg?** 149

N

INTERVIEW

Lis Ripke

**Interactive Exchange between Lis Ripke, Len Riskin and Jack Himmelstein** 153

I

RECHTSPRECHUNG

**LG Berlin untersagt durch einstweilige Verfügung irreführende Werbung zur Mediationsausbildung**

LG Berlin, Beschl. v. 27.7.2010 – 16 O 284/10

**156**

GESETZGEBUNG

**Referentenentwurf: Gesetz zur Förderung der Mediation und anderer Verfahren der außergerichtlichen Konfliktbeilegung**

**157**

Beilagenhinweis: Dieser Ausgabe liegt die Beilage „Organisationsmediation, inmedio“, bei.  
Wir bitten unsere Leser um freundliche Beachtung.