



Zeitschrift für Konflikt-Management

Kurzcharakteristik: Alternative Methoden der Konfliktlösung gewinnen ständig an Bedeutung. Die Zeitschrift für Konflikt-Management informiert rund um das Thema professionelles Konfliktmanagement, über Mediation, Verhandeln und Vertragsgestaltung. Beiträge zu einzelnen Bereichen der Mediation und ihren Grundlagen, Anwendungshilfen und Problemlösungsvorschlägen prägen den Inhalt.

Zielgruppe: Die Zeitschrift für Konflikt-Management wendet sich an jeden, der sich mit den Methoden außergerichtlicher Streitbeilegung befasst.

Verlag:

Verlag Dr. Otto Schmidt KG
Gustav-Heinemann-Ufer 58, 50968 Köln
Postfach 511026, 50946 Köln

Anzeigenverwaltung und Disposition:

Gaby Joisten/Martina Hoffmann
Telefon: 0221/93738-421 o. -423, Telefax: 0221/93738-942
anzeigen@otto-schmidt.de

Anzeigenverkauf:

Bernd Erbes (Crossmediasales)
Telefon: 0211/887-1525, Telefax: 0211/887-971525
fz.rws@fachverlag.de

Jochen Kolb (Referent Mediasolutions)
Telefon: 0211/887-1493, Telefax: 0211/887-971493
fz.rws@fachverlag.de

Anzeigenformate und Preise:

Format	Breite x Höhe in mm	s/w €	farbig €
1/1 Seite	180 x 260	760,00	1.320,00
1/2 Seite	180 x 128 oder 88 x 260	418,00	988,00
1/4 Seite	180 x 62 oder 88 x 128	243,00	813,00

Anzeigenpreisliste Nr. 21

Gültig ab 01.01.2010

- Zeitschriftenformat:** 210 mm breit x 297 mm hoch
- Satzspiegel:** 180 mm breit x 260 mm hoch
- Anschnittformat:** Heftformat zzgl. Beschnittzugabe 5 mm
- Erscheinungstermin:** Am 15.02., 15.04., 15.06., 15.08., 15.10., 15.12.
- Anzeigenschluss:** siehe Rückseite (Terminplan)
- Druckunterlagetermin:** siehe Rückseite (Terminplan)
- Druckunterlagenanlieferung:** Ausschließlich als PDF-Datei an anzeigen@otto-schmidt.de
- Druckauflage:** 1.553 Exemplare
- Verbreitete Auflage:** 1.346 Exemplare
- Rabatte:** Gültig nur für Anzeigen bei Abnahme innerhalb eines Kalenderjahres
- | | | | | |
|----------|------------|------|---------------|------|
| | Malstaffel | | Mengenstaffel | |
| ab 3 mal | 3 % | oder | 3 Seiten | 5 % |
| ab 6 mal | 5 % | oder | 6 Seiten | 10 % |
- Beilagen:** Bis 25 g pro Tausend € 220,00, 25 g bis 50 g pro Tausend € 235,00 über 50 g auf Anfrage
Technische Daten und Anlieferungstermin siehe Rückseite (Terminplan)
Ansichts-PDF vor Auftragsannahme
- Einhefter:** 4 Seiten (Heftmitte) Festpreis: € 1.000,00
Technische Daten und Anlieferungstermin siehe Rückseite (Terminplan)
Ansichts-PDF vor Auftragsannahme
- Druckunterlagen:** Druckfähige PDF-Datei bitte an anzeigen@otto-schmidt.de
- Druckerei:** Boyens Offset, Wulf-Isebrand-Platz 1-3, 25746 Heide
Liefervermerk: Für „ZKM“ Ausgabe (Nr.)

Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer. Für alle Anzeigen-, Einhefter- und Beilagenaufträge gelten die beigefügten allgemeinen Geschäftsbedingungen.

- Zahlungsbedingungen:** Zahlbar nach Erhalt der Rechnung.
Bei Bankeinzug 2 % Skonto.
- Konto:** Sparkasse KölnBonn, Konto Nr. 30 602 155 (BLZ 370 501 98)
- Steuernummer:** 219/5739/0079

Technische Daten

Dateiformat:	PDF 1.3 (PDF/X-3 empfohlen) im CMYK-Modus, unsepariert
Druck- und Bindeverfahren:	Bogenoffset, Euroskala, 70er Raster, Drahtheftung
Farbanzeigen:	Sonderfarben (z.B. HKS oder Pantone) bitte in Prozessfarben CMYK (Euroskala) anlegen. Anzeigen, die Sonder- oder RGB-Farben enthalten, werden grundsätzlich in CMYK umgesetzt. Druck von Sonderfarben nur auf ausdrücklichen Wunsch. Preis auf Anfrage.
Beilagen:	Höchstformat: 205 x 290 mm Mindestformat: 105 x 148 mm Beilagen müssen auf der linken Seite geschlossen sein. Ein Leporellofalz ist nicht möglich. Die Prospekte müssen gefalzt, einwandfrei verpackt, gekennzeichnet und verarbeitungsfähig bei der Druckerei termingerecht (bis 12.00 Uhr eintreffend) angeliefert werden.
Einhefter:	Format: unbeschnitten (4 Seiten) 213 mm x 303 mm + 8 mm Nachfalz. Die Einhefter müssen gefalzt, einwandfrei verpackt, gekennzeichnet und verarbeitungsfähig bei der Druckerei termingerecht zum Druckunterlagenschluss angeliefert werden.
Technische Zusatzkosten:	Nach Aufwand, bitte erfragen.
Muster:	Bei Auftragserteilung, spätestens zum Anzeigenschluss-termin, muss der Anzeigenabteilung ein Muster (Original oder Ansicht-PDF, Angaben im Mail-Betreff: Zeitschrift und Heft-Nr.) der Anzeige, Beilage (mit Angabe des Gewichts) oder des Einhefters (mit Angabe des Gewichts) vorliegen.

Der Auftrag wird für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters und dessen Billigung verbindlich.

Terminplan ZKM 2010

Ausgabe Nr.	Erscheinungs-termin	Anzeigen-/Einhefter-/ Druckunterlagenschluss	Anlieferung Beilagen
1	15.02.2010	18.01.2010	04.02.2010
2	15.04.2010	18.03.2010	08.04.2010
3	15.06.2010	17.05.2010	08.06.2010
4	15.08.2010	21.07.2010	09.08.2010
5	15.10.2010	21.09.2010	08.10.2010
6	15.12.2010	19.11.2010	08.12.2010

(Änderungen vorbehalten)